

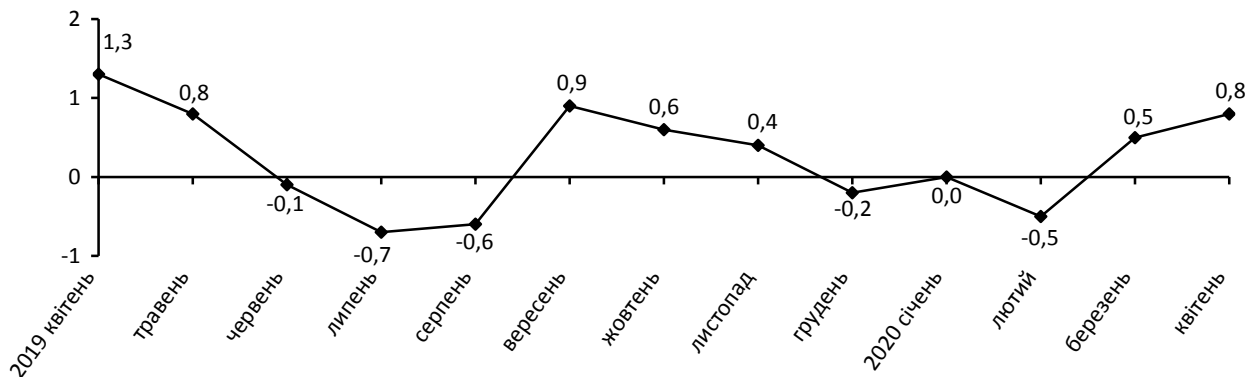


14.05.2020

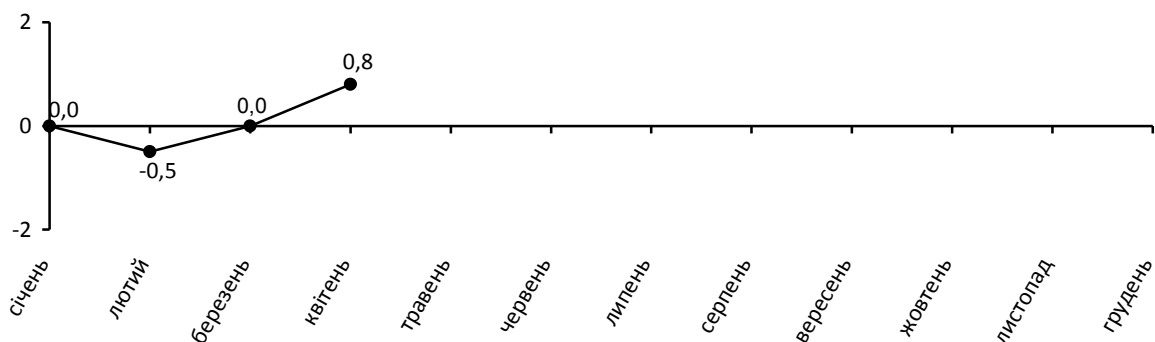
Індекси споживчих цін по Сумській області у квітні 2020 року

Індекс споживчих цін по області, як і по країні в цілому, у квітні 2020р. відносно березня 2020р. склав 100,8%, з початку року по області ціни зросли на 0,8%, по країні – на 1,5%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2020р. до	
	березня 2020р.	грудня 2019р.
Споживчі ціни	0,8	0,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,5	2,8
Продукти харчування	2,6	2,9
хліб і хлібопродукти	2,0	3,4
хліб	-0,4	0,0
макаронні вироби	-0,7	0,8
м'ясо та м'ясопродукти	2,0	0,4
риба та продукти з риби	2,3	5,1
молоко	0,2	0,0
сир і м'який сир (творог)	0,7	-1,8
яйця	4,7	-22,4
масло	-0,6	-1,4
олія соняшникова	-1,3	1,4
фрукти	13,8	20,3
овочі	5,2	11,3
цукор	6,3	9,5
Безалкогольні напої	0,7	1,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,7	2,6
Одяг і взуття	1,4	1,1
Одяг	-0,4	-2,2
Взуття	3,8	5,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,6	-7,3
Утримання та ремонт житла	-0,1	-0,3
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та при будинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-11,7	-24,1
Гаряча вода, опалення	-1,8	-8,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	-0,9
Охорона здоров'я	2,2	3,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	2,6	3,6
Амбулаторні послуги	0,1	1,6
Транспорт	-0,9	-0,2
Паливо та мастила	-7,9	-13,2
Транспортні послуги	-0,4	0,8
залізничний пасажирський транспорт	0,7	5,6
автодорожній пасажирський транспорт	-0,7	-0,1
Зв'язок	0,5	2,2
Відпочинок і культура	-0,2	1,2
Освіта	0,0	1,5
Ресторани та готелі	0,0	-0,6
Різні товари та послуги	-9,9	-12,1

На споживчому ринку області у квітні 2020р. порівняно з березнем 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої збільшилися на 2,5%. Найбільше – на 15,0% та 13,8% відповідно – подорожчали крупи гречані та фрукти. На 9,0–2,3% зросли ціни на рис, цукор, овочі, яйця, борошно пшеничне, свинину, яловичину, рибу та продукти з риби. Водночас на 2,0–0,4% подешевшали м'ясо птиці, олія соняшникова, масло, хліб. Ціни на безалкогольні напої підвищилися на 0,7%.

Алкогольні напої та тютюнові вироби стали дорожчими на 1,7%, з них тютюнові вироби – на 1,8%, алкогольні напої – на 1,7%.

У сфері охорони здоров'я ціни збільшилися на 2,2% за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції на 2,9% та послуг лікарень на 2,8%.

Одяг і взуття стали коштувати більше на 1,4%, при цьому взуття зросло в ціні на 3,8%, а одяг подешевшав на 0,4%.

Загальне збільшення цін (тарифів) у сфері зв'язку на 0,5% пов'язане з підвищенням вартості мобільних телефонів на 2,6%.

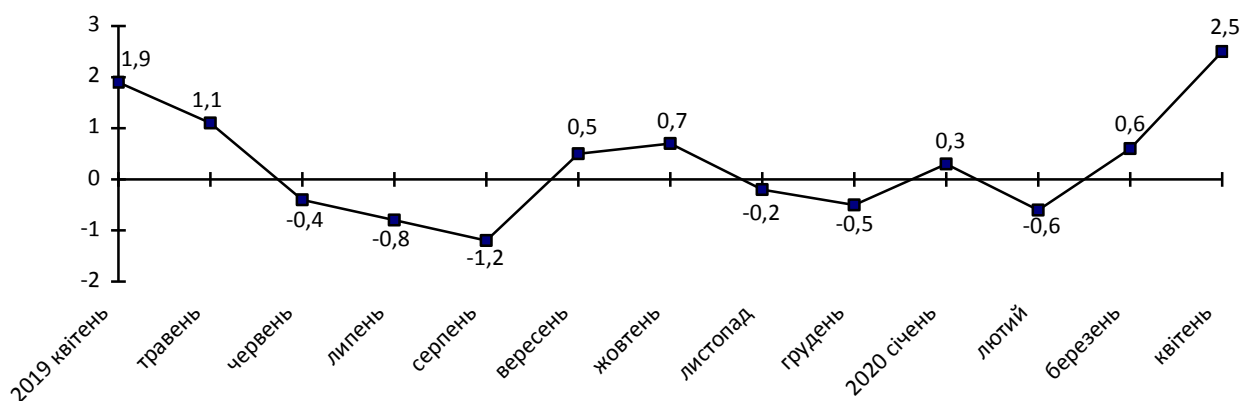
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла зросли в ціні на 0,3%, серед них побутова техніка подорожчала на 2,4%, а товари та послуги для щоденної підтримки будинку подешевшали на 1,9%.

Зменшення цін на різні товари та послуги на 9,9% відбулося за рахунок сезонного зниження вартості ритуальних послуг (на 32,9%).

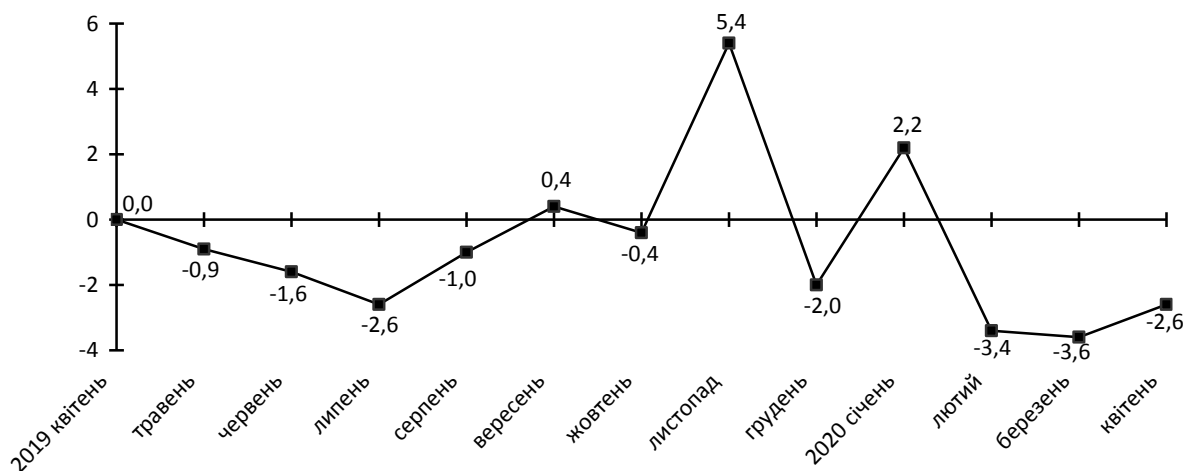
Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зменшилися на 2,6% внаслідок зниження тарифів на природний газ на 11,7%.

Загальний індекс цін (тарифів) на транспорт склав 99,1%. При цьому паливо і мастила подешевшали на 7,9%, автомобілі подорожчали на 6,2%.

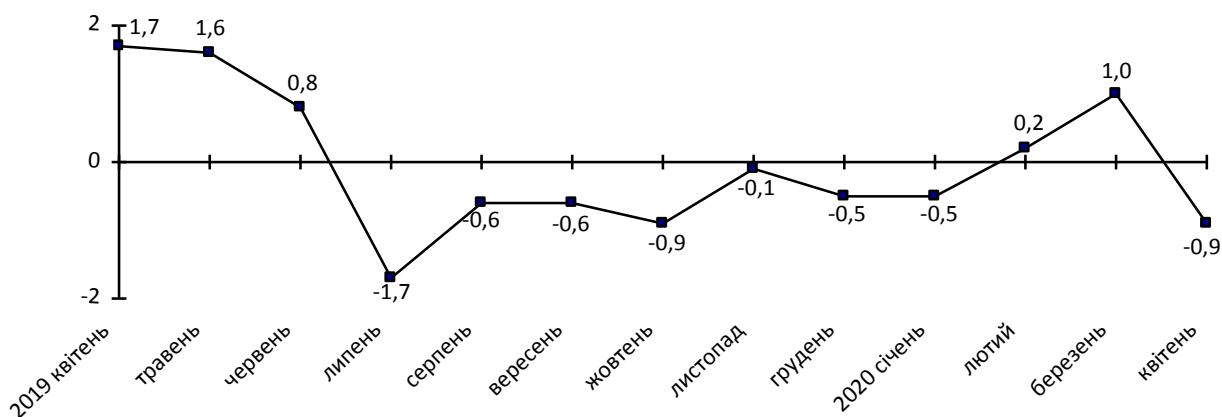
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Начальник

Л. Олехнович

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0542) 25-10-81; e-mail: cina@ukrstat.gov.ua
Більше інформації: <http://sumy.ukrstat.gov.ua>
© Головне управління статистики у Сумській області, 2020

Надсилається електронною поштою