

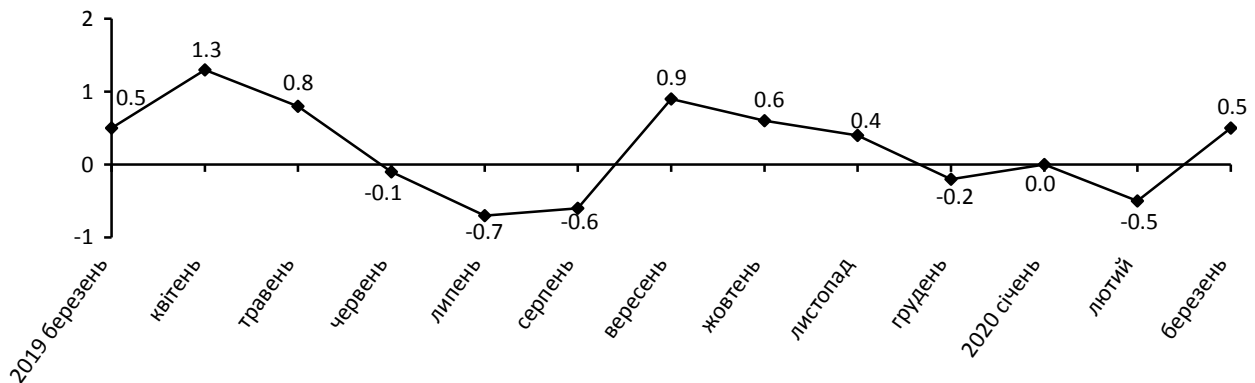


14.04.2020

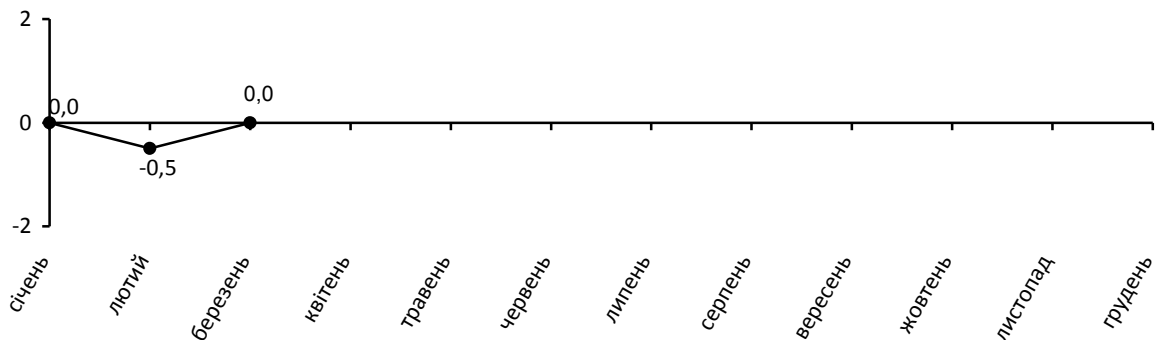
Індекси споживчих цін по Сумській області у березні 2020 року

Індекс споживчих цін по області у березні 2020р. відносно лютого 2020р. склав 100,5%, по Україні – 100,8%; з початку року – 100,0% та 100,7% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2020р. до	
	лютого 2020р.	грудня 2019р.
Споживчі ціни	0,5	0,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,6	0,3
Продукти харчування	0,6	0,3
хліб і хлібопродукти	1,5	1,4
хліб	0,0	0,4
макаронні вироби	2,5	1,5
м'ясо та м'ясопродукти	0,0	-1,6
риба та продукти з риби	1,7	2,7
молоко	1,7	-0,2
сир і м'який сир (творог)	-0,8	-2,5
яйця	-15,0	-25,9
масло	-2,5	-0,8
олія соняшникова	2,0	2,7
фрукти	5,7	5,7
овочі	0,2	5,8
цукор	3,1	3,0
Безалкогольні напої	0,7	0,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,2	0,9
Одяг і взуття	9,6	-0,3
Одяг	9,5	-1,8
Взуття	9,4	1,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-3,6	-4,8
Утримання та ремонт житла	0,0	-0,2
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та при будинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-11,5	-14,1
Гаряча вода, опалення	-4,1	-6,6
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,6	-1,2
Охорона здоров'я	0,7	1,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	1,0
Амбулаторні послуги	0,8	1,5
Транспорт	1,0	0,7
Паливо та мастила	-1,0	-5,7
Транспортні послуги	0,7	1,2
залізничний пасажирський транспорт	5,1	4,9
автодорожній пасажирський транспорт	-0,2	0,6
Зв'язок	-0,5	1,7
Відпочинок і культура	0,9	1,4
Освіта	0,0	1,5
Ресторани та готелі	-0,8	-0,6
Різні товари та послуги	-2,9	-2,4

На споживчому ринку області у березні 2020р. порівняно з лютим 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої збільшилися на 0,6%. Найбільше (на 8,0%) подорожчали крупи гречані. На 5,7–0,9% зросли ціни на фрукти, цукор, макаронні вироби, олію соняшникову, свинину, рибу та продукти з риби, молоко, яловичину, сало. Водночас суттєво – на 15,0% – знизилася ціна на яйця. На 2,5–0,7% здешевіли масло, м'ясо птиці, сир і м'який сир (творог), рис. Ціни на безалкогольні напої підвищилися на 0,7%.

Алкогольні напої та тютюнові вироби стали дорожчими на 0,2%, при цьому тютюнові вироби зросли в ціні на 1,4%, а алкогольні напої подешевшали на 0,8%.

Одяг і взуття стали коштувати більше на 9,6%, з них одяг – на 9,5%, взуття – на 9,4%.

У сфері охорони здоров'я ціни збільшилися на 0,7% за рахунок подорожчання консультативних і діагностичних послуг на 1,8% та 1,7% відповідно, фармацевтичної продукції – на 0,6%.

Ціни (тарифи) на транспорт підвищилися на 1,0%. При цьому вартість проїзду в залізничному пасажирському транспорті зросла на 5,1%, автомобілі подорожчали на 3,1%, а ціни на паливо та мастила знизилася на 1,0%.

У сфері відпочинку і культури ціни збільшилися на 0,9% за рахунок підвищення вартості туристичних послуг на 5,7%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зменшилися на 3,6% внаслідок зниження тарифів на природний газ на 11,5%.

Слід відмітити, що різні товари та послуги подешевшали на 2,9% за рахунок сезонного зниження вартості ритуальних послуг (на 8,7%).

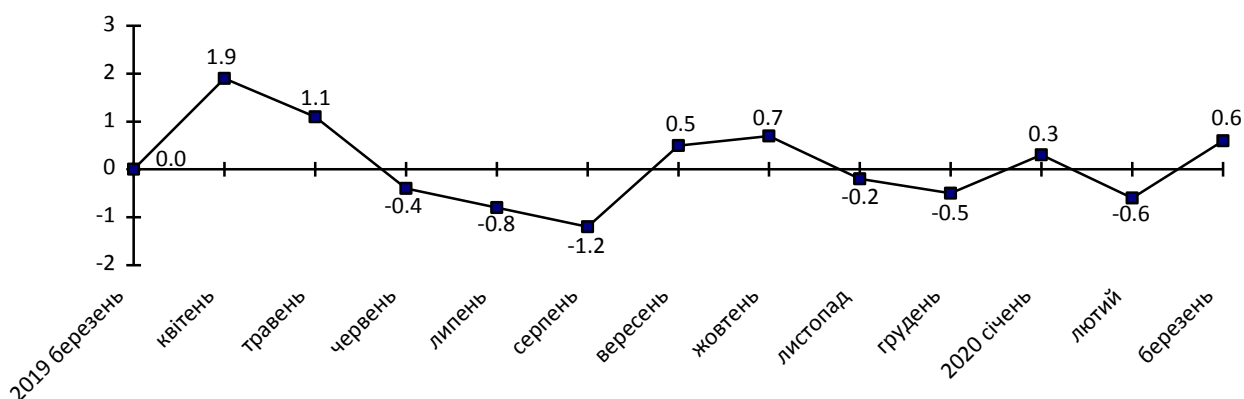
Відвідування ресторанів та готелів стало дешевшим на 0,8%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла знизилася в ціні на 0,6%. Серед них вироби зі скла, столовий посуд і предмети домашнього вжитку подешевшали на 3,5%, меблі та предмети обстановки – на 1,6%, а домашній текстиль дорожчав на 0,5%.

При загальному зниженні цін (тарифів) у сфері зв'язку на 0,5% вартість мобільних телефонів знизилася на 5,5%, а місцевого телефонного зв'язку підвищилася на 17,0%.

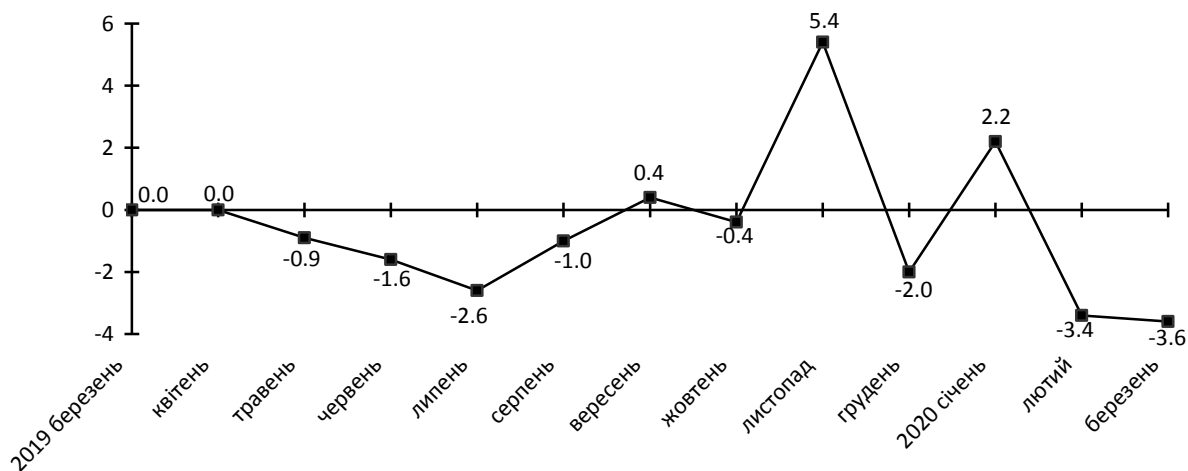
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



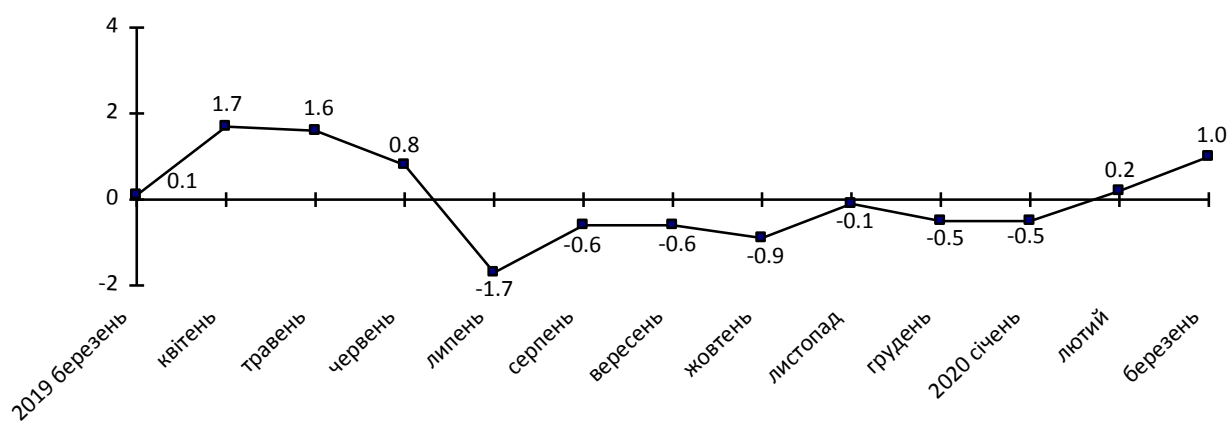
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Начальник

Л. Олехнович

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0542) 25-10-81; e-mail: cina@ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://sumy.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Сумській області, 2020

Надсилається електронною поштою